

Marknadsplan

Datum:

Sammanfattning av företagets affärsidé

Affärsidén ska tydligt spegla var ni är med företaget och var ni vill vara. Beskriv:

- Vad erbjuder/tillverkar ni?
- Till vem eller vilka och hur säljer ni tjänsten/produkten?
- På vilken marknad verkar ni (lokal, regional, nationell, internationell)?
- Hur är företaget organiserat?

Nuläge

Analysera ditt nuläge för att se över vilka kunder och produkter som inte genererar vinst och som inte leder företaget framåt och vilka som är lönsamma. Gör en analys av:

- Vilka kunder har företaget idag?
- Vilka produkter/tjänster erbjuder företaget till marknaden?
- Vilka behov fyller produkten/tjänsten hos kunden?

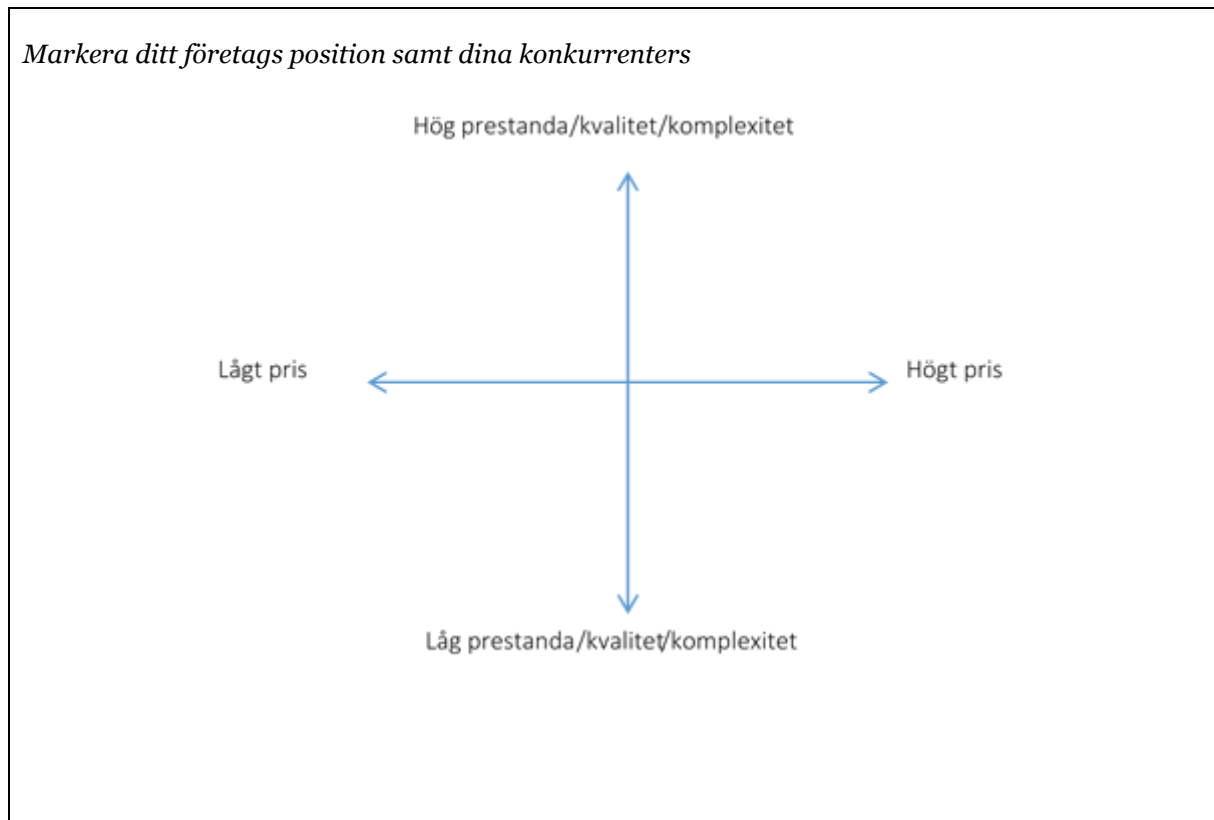
Konkurrenser

Vilka är ditt företags tre viktigaste konkurrenser att bevaka?



Positionering

Gör en matris som visar var ditt företag är positionerat gentemot. Det kan till exempel vara pris – kvalitet:



Konkurrensanalys

Konkurrent	Produkt/Tjänst	Styrkor/Fördelar jämfört med min produkt/mitt företag	Svagheter/Nackdelar jämfört med min produkt/mitt företag	Ev. kommentar/åtgärd



Önskat läge

5-10 år framåt

Mål (finansiella, marknadsandel osv.)

Prioriterade målgrupper (vilket kan vara något helt annat än de kunder företaget har idag).

Önskad och ej ännu nådd marknad

Budskap och tonalitet – hur ska företaget kommunicera med målgrupperna? Finns det skillnader mellan målgrupper/marknader?

Målsättning för marknad och försäljning

*Ange **Huvudmål** (t.ex. på fem års sikt, på ett års sikt). **Delmål** (bryt ner huvudmålen)
Målen ska vara mätbara.*

Strategi

Övergripande strategi

Hur ska ditt företag bedriva verksamheten och kommunicera med marknaden för att nå dina mål?

Kärnvärden och värdegrund

Beskriv de värden som ska präglade ditt företag och ditt varumärke (som du vill kunden skall förknippa företaget med).



När kunden kommer i kontakt med ditt företag vill du att den ska...

Veta/ Känna till:

Tycka:

Uppleva:

Agera:

Kundvård och uppföljning Hur ska ni jobba för att få nöjda och återkommande kunder?

Har ni eller behöver ni utforma logotyp & profil? Vad ska den spegla och hur ska den användas?

Vilka är dina prioriterade marknadsföringskanaler och varför passar de dina tjänster/produkter?

Kommer företaget jobba med sociala medier, hur och vilka? Finns kompetensen för detta i företaget?



Vilket (reklam/profil)material behöver du ta fram under verksamhetsåret?

Budget

Hur mycket pengar ska du lägga på marknadsföring under året? Specificera gärna insatser så som annonsering, kampanjer, mässor etc. - och kom ihåg att marknadsföringsbudgeten måste hänga ihop med mål och övergripande företagsbudget för året.



Uppföljning och korrigering

Redogör för hur målen och aktiviteterna ska följas upp. Beskriv hur ofta uppföljning sker och vem som ansvarar för att det blir gjort.

